

Pressemappe Studiosus 2012/13

- Geschäftsjahr 2011
Studiosus mit Geschäftsverlauf „zufrieden“

- Nachhaltiges Reisen
Weltweit klimaneutral unterwegs mit Studiosus

- Programmneuheiten 2012
Begegnungen und aktuelle Themen gewinnen
bei Studiosus weiter an Bedeutung

- Katalognews: „FamilienStudienreisen“
Jede Menge Gaudi – nicht nur in Barcelona

- Katalognews: „CityLights“
Neue Städtereisen mit Kulturprogramm

- Katalognews: „me & more“
Singles schnüren die Wanderstiefel

- Katalognews: „kultimer“
Begegnungen mit dem „neuen“ Tunesien

- Saison 2012/13
Neue Reisen im Überblick

Pressemitteilung, 26. Oktober 2011
(circa 4.760 Zeichen)

Geschäftsjahr 2011

Studiosus mit Geschäftsverlauf „zufrieden“

Der Marktführer bei Studienreisen verzeichnet eine starke Verlagerung der Nachfrage von der Arabischen Welt in den europäischen Mittelmeerraum. Zugleich sind die Buchungen für den Indischen Subkontinent und Südamerika deutlich gestiegen. Das Sicherheitsmanagement hat sich abermals bewährt.

In der ersten Jahreshälfte 2011 hätte das Marktumfeld für Studiosus kaum widriger sein können: Erst führten die innenpolitischen Umwälzungen in der Arabischen Welt zu deutlichen Ausfällen bei der Nachfrage. Dann folgte die Natur- und Atomkatastrophe in Japan und trübte die Reiselust nach Fernost. Die Folge: Noch nie waren mehr Studiosus-Gäste von Reiseabsagen aufgrund von Sicherheitserwägungen betroffen als in diesem Jahr. Dennoch gingen Umsatz und Teilnehmer im Vergleich zum Vorjahr nur leicht zurück. Kein Wunder also, dass sich Peter-Mario Kubsch vor diesem Hintergrund auf der Jahrespressekonferenz in Berlin mit dem Geschäftsverlauf „zufrieden“ zeigte. Zumal Studiosus im Vorjahr beim Umsatz ein Rekordergebnis eingefahren hatte, wie der Studiosus-Geschäftsführer betonte. Laut Kubsch generierte die Unternehmensgruppe mit ihren Veranstaltermarken Studiosus und Marco Polo im Geschäftsjahr 2011 (1. Januar bis 31. Dezember) einen Umsatz von insgesamt 228.766.000 Euro. Das entspricht einem Minus von 3,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2010: 236.084.000 Euro). Die Zahl der Reisegäste hat sich im gleichen Zeitraum um 5,8 Prozent verringert und liegt bei 98.100 Teilnehmern (2010: 104.195 Teilnehmer). Damit liegt die Unternehmensgruppe Studiosus weit über den Umsatz- und Teilnehmerzahlen von 2009 – und bleibt mit deutlichem Vorsprung auf die Mitbewerber Marktführer bei Studienreisen.

Italien, Spanien und die Türkei stärker nachgefragt

Dass sich Kubsch mit dem Geschäftsverlauf zufrieden zeigen konnte, lag insbesondere an einer Verlagerung der Nachfrage in den europäischen

Mittelmeerraum. Wie bei anderen Veranstaltern profitierte diese Region auch bei Studiosus von der schwierigen Situation in der Arabischen Welt. Italien legte zweistellig um 14,4 Prozent auf insgesamt 14.683 Teilnehmer zu. Nach Spanien zog es 18,6 Prozent mehr Studiosus-Gäste (5.456 Teilnehmer) und Portugal war um 21,9 Prozent stärker nachgefragt (2.822 Teilnehmer) als noch ein Jahr zuvor. Besonders beliebt war auch die Türkei. Studiosus konnte hier ein Teilnehmerplus von 26,3 Prozent verbuchen und insgesamt 5.949 Gäste begrüßen. Damit bleibt die Türkei nach Italien weiterhin zweitwichtigstes Zielgebiet von Studiosus. In der Ferne legten beim Marktführer insbesondere der Indische Subkontinent und Südamerika zu. Nach Indien und Sri Lanka reisten insgesamt 4.134 Gäste. Das sind 8,8 Prozent mehr als noch ein Jahr zuvor. Nach Südamerika zog es 2.901 Teilnehmer – ein Plus von 25,2 Prozent. Schwächer nachgefragt wurden dagegen zum Beispiel in Europa Länder wie Griechenland, Polen und Rußland. Zu den „Verlierern“ gehörten auf der Fernstrecke neben Japan zudem Nordamerika sowie Australien und Neuseeland – und die Länder der Arabischen Welt.

Arabischer Frühling und Fukushima: Sicherheitsmanagement bewährt

Traditionell sind die islamischen Länder von Marokko über Ägypten und den Nahen Osten bis in den Oman eine wichtige Reiseregion für Studiosus. Vor einem Jahr noch konnte der Veranstalter insgesamt 12.653 Gäste in diesen Ländern begrüßen und dabei ein Allzeithoch für die Region vermelden. Aufgrund der Revolutionen in Tunesien und Ägypten zu Jahresbeginn, des Bürgerkriegs in Libyen und der Aufstände in Syrien musste Studiosus 2011 jedoch einen Rückgang auf 8.640 Gäste in dieser Region hinnehmen – das sind rund ein Drittel weniger Kunden als ein Jahr zuvor. Verstärkt wurde der Rückgang dadurch, dass auch in Ländern wie Marokko und Jordanien, die von innenpolitischen Umwälzungen nur wenig betroffen waren, sich die Gäste mit Buchungen zurückhielten. Und auch die Natur- und Atomkatastrophe in Japan, die das Frühjahr überschattete, blieb nicht nur regional begrenzt, wie Studiosus-Geschäftsführer Kubsch erläuterte: „Viele unserer Gäste haben ihre geplanten Reisen nach Vietnam, Thailand und China infolge der Ereignisse verschoben, weil sie sich vor

einer radioaktiven Belastung fürchteten.“ So gab China zum Beispiel um 18,4 Prozent auf insgesamt 2.265 Teilnehmer nach. Das Studiosus-Sicherheitsmanagement sei durch diese Geschehnisse „sehr gefordert“ gewesen, so Kubsch weiter. Dabei hat es sich einmal mehr hervorragend bewährt: „Obwohl wir in vielen Ländern der Arabischen Welt, insbesondere in Ägypten und Syrien, Routen umstellen und auch Reisen abbrechen mussten, waren zu keinem Zeitpunkt Studiosus-Gäste akut gefährdet – und alle konnten wir bis zum Antritt der Heimreise bestens versorgen.“

Pressekontakt:

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe Studiosus

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Gerne stellen wir Ihnen kostenfreies Bildmaterial zur Verfügung.

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen, Reisen für Singles und Städtereisen, im Programm. Im Jahr 2011 reisten 98.100 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz betrug im gleichen Zeitraum 229 Millionen Euro. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 24 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit über 600 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com

Pressemitteilung, 26. Oktober 2011
(circa 5.363 Zeichen)

Nachhaltiges Reisen

Weltweit klimaneutral unterwegs mit Studiosus

Als erster Studienreiseveranstalter stellt der Marktführer ab 2012 alle Bus-, Bahn-, und Schiffsfahrten weltweit durch CO₂-Kompensation klimaneutral und fördert in Kooperation mit myclimate ein Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation e. V. in Südindien.

Dem Klima ist es gleich, wie und wo es geschützt wird. Hauptsache, es wird geschützt. Wenn an einer Stelle unvermeidliche Emissionen in die Luft steigen, sie aber an einer anderen Stelle wieder durch ein zusätzliches Klimaschutzprojekt eingespart werden, ist die Klima-Waage weiterhin im Gleichgewicht. Diesen Zusammenhang nutzen Klimaschutzagenturen wie myclimate – und auch Studiosus nutzt ihn. So bietet der Marktführer bei Studienreisen bereits seit Juli 2007 seinen Gästen die Möglichkeit an, die Emissionen ihres Urlaubsflugs durch eine freiwillige Spende an ein Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation (www.studiosus-foundation.org) zu kompensieren. Jetzt geht das Unternehmen noch einen Schritt weiter und stellt alle Fahrten zu Lande und zu Wasser, die in den Reiseleistungen von Studiosus und Marco Polo enthalten sind, weltweit durch CO₂-Kompensation klimaneutral. Dazu gehören Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten ebenso wie zum Beispiel Fahrten mit Jeeps und Fähren. Eine Vielzahl von Verkehrsmitteln also, bei sehr vielen Reisen, denn aktuell hat die Unternehmensgruppe Studiosus 1.000 Routen in über 100 Länder zu rund 6.000 Terminen im Programm.

Vermeiden, reduzieren, kompensieren

Den Hintergrund dieser Innovation, die der Branche einen Impuls verleihen könnte, erläuterte Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch auf der Jahrespressekonferenz in Berlin am 26. Oktober: „Der Schutz des Klimas ist und bleibt eine der großen Herausforderungen unserer Zeit, insbesondere auch im Tourismus. Bei Studiosus sind wir uns dessen sehr bewusst und wollen als Unternehmen Verantwortung übernehmen. Das machen wir im Übrigen schon seit vielen Jahren.“ In der Tat: Ein Blick in die aktuelle

Umwelterklärung, die in diesem Sommer zum zwölften Mal erschienen ist, belegt das umfangreiche Engagement des Veranstalters. Bereits seit Jahren optimiert Studiosus seine Reiseangebote so, dass möglichst wenig Transportenergie verbraucht und damit möglichst wenig Treibhausgas CO₂ freigesetzt wird. Zudem hatte Studiosus schon 1996 als erster Reiseveranstalter in Deutschland das umweltfreundliche Rail-&-Fly-Ticket in seine Reisepakete eingeschlossen, welches mittlerweile sogar für die 1. Klasse gilt und dadurch noch besser angenommen wird. 1998 unterzog sich Studiosus dann zum ersten Mal erfolgreich dem Öko-Audit nach EMAS – auch das eine Pionierleistung in der Branche. Seither wurden auch am Firmensitz umfangreiche Maßnahmen zur Energiereduktion umgesetzt. Von 2009 auf 2010 konnte beispielsweise die Anzahl der gedruckten Katalogseiten um 17 Prozent reduziert werden und der Anteil an Recyclingpapier bei Geschäfts- und Kopierpapier liegt jetzt bei 100 Prozent.

Kosten der CO₂-Kompensation werden genau ermittelt

Nun geht Studiosus also wiederum einen Schritt voran und leistet einen weiteren Beitrag zum Klimaschutz. Dazu hat das Unternehmen zunächst den durchschnittlichen CO₂-Ausstoß pro Personenkilometer für die Verkehrsträger ermittelt. Beim Bus sind es zum Beispiel 31 Gramm CO₂ pro Personenkilometer, bei der Bahn 38 Gramm. Gestützt hat sich Studiosus dabei auf eine Studie des Umweltbundesamtes und andere seriöse Quellen wie zum Beispiel myclimate. Mittels dieser Kennzahlen wurden dann die Emissionen und entsprechenden Kompensationskosten pro Person und Reise errechnet. Das Ergebnis fällt unterschiedlich aus: Bei der achttägigen Studienreise „Toskana – malerisches San Gimignano“ kostet die Kompensation beispielsweise 1,41 Euro pro Person. 1.310 Bahnkilometer schlagen bei der An- und Abreise zu Buche und 785 Kilometer werden vor Ort mit dem Bus zurückgelegt. Bei einer 23-tägigen Fernreise durch China, bei der Bus, Bahn und Schiff zum Einsatz kommen, sind es dagegen 5,91 Euro und bei einer Kreuzfahrt-Studienreise durch Norwegen 44,62 Euro. Peter-Mario Kubsch: „Insgesamt beläuft sich das Kostenvolumen, mit dem wir derzeit rechnen, auf rund 250.000 Euro bei Studiosus und 30.000 Euro bei Marco Polo.“ Falls im kommenden Jahr mehr oder weniger Teilnehmer mit Studiosus oder Marco Polo auf Reisen gehen, so Kubsch, werde man

entsprechend nachjustieren. Studiosus ist aber bereits in Vorleistung gegangen und hat CO₂-Zertifikate in entsprechender Höhe für die Saison 2012 gekauft.

Klimaschutz durch 600 zusätzliche Biogasanlagen in Südindien

Kompensiert hat das Unternehmen die Emissionen somit schon jetzt und den Betrag von 280.000 Euro in Kooperation mit myclimate in ein eigenes Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation e. V. in Südindien investiert. Dort werden damit über die Wintermonate rund 600 neue Biogasanlagen für Kleinfamilien in Dörfern des südindischen Bundesstaats Karnataka errichtet. Für Südindien hat man sich laut Kubsch ganz bewusst entschieden. Zum einen sei der soziale Nutzen durch die Beschäftigungsmomente dort viel größer als zum Beispiel bei einem Windkraftwerk im hochentwickelten Taiwan. Zum anderen vermeidet das dortige Projekt nicht nur CO₂-Emissionen, die ansonsten durch die Verfeuerung von Brennholz entstanden wären, sondern kommt der Umwelt auch durch Verringerung der Abholzung zugute.

Pressekontakt:

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe Studiosus

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Gerne stellen wir Ihnen kostenfreies Bildmaterial zur Verfügung.

Nachhaltiges Reisen bei Studiosus

Der Nachhaltigkeitsgedanke ist bei Studiosus fest verankert: „Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung“ – so lautet eines der fünf übergeordneten Unternehmensziele des Veranstalters. Darunter versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer nachhaltigen, das heißt in einer ökologisch vertretbaren, sozial verantwortlichen und ökonomisch sinnvollen Form zu ermöglichen. Umfangreiche Informationen zu allen Aspekten der Nachhaltigkeit bietet Studiosus unter www.studiosus.com/Ueber-Studiosus/Nachhaltigkeit. Dort stehen auch die Umwelterklärung 2011 sowie der Nachhaltigkeitsbericht 2010 zum Download bereit. Die CO₂-Emissionen ihres Urlaubsfluges ermitteln, das können Studiosus-Gäste über einen Emissionsrechner auf www.studiosus-foundation.org.

Pressemitteilung, 26. Oktober 2011
(circa 7.048 Zeichen)

Programmneuheiten 2012

Begegnungen und aktuelle Themen gewinnen bei Studiosus weiter an Bedeutung

Der Marktführer startet mit umfassendem Studienreisen-Angebot in die Saison 2012 und setzt unter anderem Akzente in Nordafrika, dem europäischen Mittelmeerraum sowie auf dem Indischen Subkontinent.

1.000 Routen in mehr als 100 Länder weltweit zu rund 6.000 Terminen: Die Studiosus-Palette für die neue Saison ist vielfältig, am 26. Oktober hat sie der Marktführer bei Studienreisen der Öffentlichkeit vorgestellt. Allein 60 Reisen sind neu im Studiosus-Programm. Dabei punktet der Veranstalter insbesondere durch intensive Begegnungen mit Land und Leuten sowie einer flexiblen Reisegestaltung durch vorbereitete Extratouren. „Hochseefischen in der irischen Clew Bay“ statt „Wandern im Connemara-Nationalpark“ lautet nur eine der zahlreichen Alternativen zum geführten Gruppenprogramm, mit denen der Veranstalter sich von seinen Mitbewerbern abhebt. Zudem gewinnen aktuelle Themen wie die Demokratiebewegungen in Nordafrika und Nahost weiter an Bedeutung. Ausgeweitet hat Studiosus sein Angebot für 2012 unter anderem in Italien, Spanien, der Türkei und dem Indischen Subkontinent. Hier rechnet der Veranstalter auch im kommenden Jahr mit wachsender Nachfrage. In den Ländern der Arabischen Welt musste Studiosus aufgrund der innenpolitischen Umwälzungen dagegen einer gesunkenen Nachfrage Rechnung tragen und Reisen aus dem Programm nehmen. Doch auch hier lohnt ein Blick in die neuen Kataloge.

Nordafrika: Das „neue“ Tunesien erleben

Denn neben den klassischen Höhepunkten macht Studiosus den Arabischen Frühling und seine Hintergründe zu einem inhaltlichen Schwerpunkt seiner Reisen in der Region. Bestes Beispiel: die neue sechstägige Tunesienreise aus dem jetzt erschienenen kultimer-Katalog. Bei Begegnungen mit Journalisten, Künstlern, politischen Aktivisten sowie Schülern und Lehrern

einer Hotelfachschule können sich die Studiosus-Gäste ein eigenes Bild von der Lage im Land machen und erfahren aus erster Hand, wie Tunesier die Revolution erlebt haben und mit welchen Hoffnungen sie in die Zukunft blicken. Auch bei anderen Reisen in die Arabische Welt nimmt Studiosus neue Inhalte in seine Reisen auf. Bei einigen Ägyptenreisen ist zum Beispiel ein Besuch im El-Sawy-Kulturzentrum vorgesehen, wo junge Ägypter kulturell und politisch in puncto Demokratie weitergebildet werden.

Europa: Kultur, Kulinarik und strittige Themen

Viel Neues bietet Studiosus auch in Europa: Auf der Apennin-Halbinsel bereichert eine neue Umbrienreise das Programm. Sie verspricht eine „spannende und entspannende Berg-und-Talreise durch Kultur und Küche des italienischen Kernlandes“ und löst ihr Versprechen nicht nur beim Besuch einer Pastamanufaktur und einer benediktinischen Braustube ein. Acht Nächte genießen die Studiosus-Gäste bei der Reise zudem das Ambiente umgebauter Palazzi. Neu im Portugal-Programm des Veranstalters ist eine achttägige Wander-Studienreise an die Algarve. Zu Fuß, mit dem Fahrrad und Kajak erkundet man dabei die stillen Seiten im Süden Portugals: das fruchtbare Bergland, gesprenkelt mit kleinen Dörfern, die Lagunen der Sand-Algarve und ihren wilden Westen, wo der Landstrich sein wettergegerbtes Gesicht zeigt. Ebenfalls neu: Eine zehntägige Studienreise durch Katalonien und eine zweiwöchige Tour durch Irlands „wildem Westen“, die mit anspruchsvollen Wanderungen aufwartet. In einen Landstrich ganz anderer Art entführt die erstmals aufgelegte Osttürkeireise „Orient und Götterberg“. In zwölf Tagen reisen die Studiosus-Gäste dabei durch den südöstlichen Teil des neuen „Tigerstaats“ zwischen Europa und Asien. Highlights sind sicherlich der Gipfelbesuch des Nemrud Dag mit dem Grabhügel von Antiochos I. und seinen gigantischen Statuen (Unesco-Kulturerbe). In Göbekli Tepe, dem türkischen Stonehenge, erwartet die Reisenden zudem eine der ältesten Kultstätten der Welt. Und wie bei allen Studiosus-Reisen kommen auch bei dieser strittige Themen zur Sprache, zum Beispiel die Kurdenfrage, Staudammprojekte oder das Verhältnis der Türkei zum Nachbarland Armenien.

In der Ferne: Indien umfassend erleben und Arundhati Roy begegnen

Mit der richtigen Mischung aus Begegnungen, aktuellen Themen, Entspannung und Kulturerlebnis – damit wartet Studiosus auch in der Ferne auf. Zum Beispiel auf dem Indischen Subkontinent, wo das Programm auf mehr als 25 Varianten ausgeweitet wurde. Neu hinzugekommen ist eine 18-tägige Wander-Studienreise auf Sri Lanka. Ebenfalls neu und besonders für Indien-Einsteiger geeignet: die 13-tägige Preiswert-Studienreise „Südin Indien – Impressionen erleben“. Doch auch für Wiederholer hat Studiosus neue Reisen aufgelegt. Besonders vielversprechend und facettenreich klingt eine neue Indienreise, die in gut zwei Wochen zu den „heiligen Flüssen“ im Herzen des riesigen Subkontinents führt. Dazu zählen der bekannte Ganges ebenso wie die weniger bekannte Narmada. Schon in der Reiseausschreibung zeichnet Studiosus dabei ein differenziertes Indienbild: „Unterwegs kosten wir ein gut gewürztes Curry des indischen Alltags mit Zutaten, die nicht alle gleich gut schmecken – boomende Megacities und Dörfer, an denen der Zeitgeist vorbeizog, Slums und Märchenpaläste, Ochsenkarren und Softwareparks, ohrenbetäubender Lärm und meditative Stille, stinkende Kloaken und das süße Parfüm der Götter.“ Ein einzigartiges Indienerlebnis zu werden verspricht die neue „besondere Reise“. Der Anlass: die Kumbha Mela, das wohl größte religiöse Fest der Welt. Wenn Millionen von Hindus im Januar und Februar 2013 die Kumbha Mela am Ganges feiern, können Studiosus-Gäste dabei sein. Doch damit nicht genug: Weitere Höhepunkte sind Wanderungen und Begegnungen entlang des Flusses Narmada, einem der ältesten Pilgerwege Indiens, und ein Treffen mit der Bestsellerautorin und politischen Aktivistin Arundhati Roy, bekannt unter anderem durch ihren Erstlingsroman „Der Gott der kleinen Dinge“. Begleitet wird die Reise von Studiosus-Reiseleiter Christian Krug, einem echten Indien-Insider. Den Pilgerweg entlang der Narmada hat er schon selbst zurückgelegt: zu Fuß.

Neue Singlereisen, Städtetrips und Reisen für die ganze Familie

Gebündelt hat Studiosus sein Angebot für 2012 in zehn Katalogen. Darunter befinden sich auch spezielle Angebote für Familien, Singles- und

Alleinreisende sowie Städtereisende. Neu sind zum Beispiel eine Familien-Studienreise nach Barcelona und eine Städtereise nach Amsterdam. Der jetzt erschienene kultimer-Katalog macht zudem Lust auf Events und Kulturtrips weltweit. Eine von vierzig neuen Reisen führt beispielsweise nach Moskau ins kürzlich wiedereröffnete Bolschoi-Theater. Zur Unternehmensgruppe Studiosus gehört zudem der Veranstalter Marco Polo, der mit drei neuen Katalogen und einer großen Auswahl an preisgünstigen Entdeckerreisen in kleiner Gruppe in die neue Saison startet. Informieren können sich Urlauber über die Angebote ab dem 29. Oktober im Internet unter www.studiosus.com oder www.marco-polo-reisen.com und in mehr als 7.000 Reisebüros in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Pressekontakt:

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe Studiosus
Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com
Gerne stellen wir Ihnen kostenfreies Bildmaterial zur Verfügung.

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen bietet Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote wie zum Beispiel Eventreisen, Reisen für Singles und Städtereisen an. Im Jahr 2011 reisten 98.100 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz betrug im gleichen Zeitraum 229 Millionen Euro. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 24 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit über 600 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen 1954.
Internet: www.studiosus.com

Pressemitteilung, 26. Oktober 2011
(circa 1.663 Zeichen)

Katalognews: „FamilienStudienreisen“

Jede Menge Gaudi – nicht nur in Barcelona

Schatzsuche im Istanbuler Topkapi-Palast oder Rallye im Wissenschaftsmuseum von Barcelona: Studiosus hat für die Saison 2012 zwei neue „FamilienStudienreisen“ in die Trendmetropolen Spaniens und der Türkei aufgelegt. Der jetzt erschienene Katalog bündelt insgesamt 15 Reisen für Eltern, Alleinerziehende, Großeltern, Tanten, Onkel und Patchworkfamilien mit Kindern zwischen sechs und 14 Jahren, die einen etwas anderen Urlaub erleben möchten. Die Programme zeichnen sich durch eine kindgerechte Reiseleitung und unterhaltsame Aktivitäten für Groß und Klein aus.

Preisbeispiel Barcelona: Ein Besuch von Gaudís Sagrada Familia, eine Rallye durch die Welt der Wunder im Wissenschaftsmuseum und ein Quiz im Heckenlabyrinth stehen auf dem Programm der neuen fünftägigen „FamilienStudienreise“. Außerdem picknicken die großen und kleinen Gäste im Parc Güell und spielen Federball am Strand. Nicht nur im Schifffahrtsmuseum begeistert der Reiseleiter mit spannenden Geschichten: Wie es wohl den Sträflingen auf den Ruderbänken erging? Im Preis ab 769 Euro pro Kind und ab 1384 Euro pro Erwachsenen ist ein umfangreiches Leistungspaket mit Flug, Bahnreise in der 1. Klasse zum Abflugsort von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Übernachtungen im Vier-Sterne-Hotel, Halbpension und Reiseleitung enthalten. Jetzt ebenfalls bei Studiosus inklusive: Klimaneutrale Bahn- und Busfahrten durch CO2-Kompensation. Informationen gibt es in Reisebüros oder unter 00800 – 2401 2401 (gebührenfrei aus D, A und CH). Details im Internet unter www.studiosus.com/reisen/2012/ST/0945.

Pressekontakt:

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Gerne stellen wir Ihnen kostenloses Bildmaterial zur Verfügung.

Über „Studiosus FamilienStudienreisen“:

Die „FamilienStudienreisen“ von Studiosus eignen sich für Eltern, Alleinerziehende, Großeltern, Tanten, Onkel und an Patchworkfamilien mit Kindern zwischen sechs und 14 Jahren, die einen etwas anderen Urlaub machen wollen. Insgesamt 15 Reisen sind im neuen Katalog 2012 Katalog gebündelt, das Angebot reicht von Frankreich bis Südafrika. Die Termine sind auf die Ferien in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgestimmt. Die Teilnehmerzahl ist bei jeder Reise auf 25 begrenzt. Internet: www.studiosus.com/familienstudienreisen.

Pressemitteilung, 26. Oktober 2011
(circa 1.432 Zeichen)

Katalognews: „CityLights“

Neue Städtereisen mit Kulturprogramm

Umfangreiches Leistungspaket inklusive: Bei den „CityLights“-Reisen von Studiosus ist neben Anreise, Übernachtungen in zentral gelegenen Hotels und qualifizierter Reiseleitung auch das Besichtigungsprogramm bereits im Reisepreis enthalten. Neben Amsterdam wurde Kopenhagen in den jetzt erschienenen Städtereisen-Katalog 2012 neu aufgenommen.

Auf dem Programm der fünftägigen Amsterdamreise stehen unter anderem ein Bummel über den Blumenmarkt, eine Grachtenrundfahrt und der Besuch des Van-Gogh-Museums. Für Unternehmungen auf eigene Faust hat der Studiosus-Reiseleiter wertvolle Tipps parat. Zum Beispiel für eine Radtour durch die Stadt – vielleicht mit einem Hollandrad? Er verrät außerdem, welche Cafés und Restaurants gerade „in“ und wo die „Winkeln“ – die kleinen Läden – zu finden sind. Die Reise kostet mit umfangreichem Leistungspaket ab 785 Euro pro Person. Im Preis inbegriffen sind die Bahnreise von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Eintrittsgelder, Übernachtungen im Mittelklassehotel mit Frühstück und Studiosus-Reiseleitung. Mit Flug ist die Reise ab 935 Euro buchbar. Jetzt ebenfalls bei Studiosus inklusive: Klimaneutrale Bahn- und Busfahrten durch CO2-Kompensation. Informationen gibt es in Reisebüros oder unter 00800 – 2401 2401 (gebührenfrei aus D, A und CH). Details zur Reise unter www.studiosus.com/reisen/2012/ST/0880.

Pressekontakt:

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Gerne stellen wir Ihnen kostenfreies Bildmaterial zur Verfügung.

Über „Studiosus CityLights“:

Städtereisen in rund 25 Metropolen weltweit präsentiert der Katalog „Studiosus CityLights“. Neben Klassikern wie Paris, London und Rom

finden sich auch Moskau und New York im Angebot. Das Besondere daran:
das durchdachte Besichtigungsprogramm, das umfassende Leistungspaket
und die kompetente Studiosus-Reiseleitung. Internet:
www.studiosus.com/citylights.

Pressemitteilung, 26. Oktober 2011
(circa 1.668 Zeichen)

Katalognews: „me & more“

Singles schnüren die Wanderstiefel

Mehr als 40 Reisen von Andalusien bis Zypern umfasst das „me & more“-Angebot für die Saison 2012. Neben Destinationen wie Griechenland, La Palma und der Schweiz sind 2012 für Singles und Alleinreisende zwei neue Reisen hinzugekommen, bei denen immer wieder gewandert wird. Sie führen auf die Kanalinsel Jersey und nach Südtirol. Weitere neue Ziele im Katalog: Kroatien und die Steiermark.

Preisbeispiel Südtirol: Stadtbesichtigungen und Marktbesuche in Brixen und Bozen sowie das Ötzmuseum stehen auf dem Programm der neuen achttägigen „me & more“-Reise. Im Kloster Neustift kommen die Gäste in den Genuss einer Weinprobe und sprechen mit den Verantwortlichen über Klimaschutz und ihr neues Wirtschaftsmodell der „Gemeinwohl-Ökonomie“. Außerdem bekommen sie im Vinschgau einen Crash-Kurs in Sachen „Slow Food“ und im Naturpark Puez-Geisler eine Einführung in das Naturpark-System in Südtirol. Drei mehrstündige Wanderungen von leichtem bis mittlerem Schwierigkeitsgrad führen unter anderem in den Naturpark Schlern-Rosengarten sowie entlang eines Waalweges.

Die Reise kostet ab 1375 Euro pro Person im Einzelzimmer. Im Preis inbegriffen ist ein umfangreiches Leistungspaket mit Bahnreise von allen Bahnhöfen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Ausflügen, Übernachtungen im Vier-Sterne-Hotel mit Halbpension und Studiosus-Reiseleitung. Jetzt ebenfalls bei Studiosus inklusive: Klimaneutrale Bahn- und Busfahrten durch CO2-Kompensation. Infos gibt es in Reisebüros oder unter 00800 – 2401 2401 (gebührenfrei aus D, A und CH). Details zur Reise im Internet unter: www.studiosus.com/reisen/2012/ST/0420.

Pressekontakt:

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Gerne stellen wir Ihnen kostenloses Bildmaterial zur Verfügung.

Über „Studiosus me & more“:

Speziell für Singles und Alleinreisende hat Studiosus den Katalog „me & more“ mit mehr als 40 verschiedenen Reiseangeboten aufgelegt. Großen Wert legt der Veranstalter auf gute Einzelzimmer in ausreichender Anzahl und ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Besichtigungen und Erholungstagen. Im Preis ist ein umfangreiches Leistungspaket und die qualifizierte Studiosus-Reiseleitung inbegriffen. Internet: www.studiosus.com/meandmore.

Katalognews: „kultimer“

Begegnungen mit dem „neuen“ Tunesien

40 Event- und Kulturtrips weltweit im jetzt erschienenen kultimer

Karneval in Venedig feiern, Mandelblüte auf Mallorca erleben oder mit „Revolutionären“ in Tunesien sprechen: Im neuen kultimer hat Studiosus wieder mehr als 40 Event- und Kulturtrips weltweit gebündelt. Darin finden sich Reisen zu musikalischen Events, zu Karnevalsfeiern und Osterfesten sowie Frühlingstrips zu prächtiger Flora und Fauna. Außerdem: viele spannende Reisespecials, wie zum Beispiel die kultimer-Reise „Tunesien – nach dem Arabischen Frühling“.

Bei der Reise ins „neue“ Tunesien trifft Geschichte auf Gegenwart – und die Studiosus-Gäste auf ganz viele Gesprächspartner. Sie diskutieren in Tunis mit Politologen über die Demokratisierung des Landes und in Karthago mit einer Künstlerin über ihre kritische Installation aus ausgebrannten Autos. Sie treffen Vertreter von Parteien und engagierte Frauen, mit denen sie über die Chancen und Risiken politischer Arbeit sprechen können. Im Badeort Hammamet berichten ihnen Schüler und Dozenten der örtlichen Hotelfachschule, wie sich der Umbruch in dem vom Tourismus abhängigen Ort für sie persönlich bemerkbar macht. Außerdem auf dem Programm: die kulturellen Highlights Tunesiens wie die Altstadt von Tunis (Unesco-Kulturerbe), die umfangreichste Mosaikensammlung der Welt im Bardomuseum und das legendäre Karthago. Mit Flug, Rundreise, Übernachtungen im Vier-Sterne-Hotel, Halbpension und Studiosus-Reiseleitung ist die sechstägige Reise ab 1195 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Infos gibt es in Reisebüros oder unter 00800 – 2402 2402 (kostenfrei aus D, A und CH). Link zur Reise: www.studiosus.com/reisen/2012/ST/32T2

Pressekontakt:

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Gerne stellen wir Ihnen kostenfreies Bildmaterial zur Verfügung.

Über den kultimer von Studiosus:

Kurz, konzentriert, kulturorientiert: Der Eventreisen-Katalog kultimer erscheint sechsmal im Jahr mit jeweils mehr als 40 Event- und Kulturtrips weltweit. Die ausgewählten Veranstaltungen werden um ein dazu passendes Rahmenprogramm ergänzt, durch das ein Studiosus-Reiseleiter führt. Viele Reisen sind auch ohne Programm buchbar. Internet: www.kultimer.com

Saison 2012/2013

Neue Reisen im Überblick

Katalog „Westliche Mittelmeerländer“

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Italien im Luxusbus von den Alpen nach Sizilien	Studienreise	20 Tage	3685 Euro	28
Piemont am Fuße der Berge	Wander-Studienreise	12 Tage	2165 Euro	42
Umbrien Begegnungen im Herz Italiens	Studienreise	13 Tage	1995 Euro	68
Apulien mit Muße erleben	ServicePlus-Studienreise	11 Tage	1970 Euro	104
Sardinien-Korsika Landschaften im Mittelmeer	Studienreise	16 Tage	3095 Euro	117
Sizilien im Sommer erleben	Studienreise	13 Tage	2260 Euro	128
Sizilien auf vielfältigen Wegen	Studienreise	12 Tage	2190 Euro	130
Sizilien die schönsten Wanderrouten	Wander-Studienreise	13 Tage	2255 Euro	140
Katalonien Impressionen	Studienreise	10 Tage	2195 Euro	212
Teneriffa Wandern zwischen Meer und Vulkanen	Wander-Studienreise	8 Tage	1395 Euro	218
Algarve aktiv	Wander-Studienreise	8 Tage	1195 Euro	244

Katalog „Östliche Mittelmeerländer“

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Kreta	Klassik-Studienreise	12 Tage	2045 Euro	38

Studiosus Reisen München GmbH
HR München B 40171
Geschäftsführer: Peter-Mario Kubsch

ausführlich erleben

Adria kroatische und griechische Küsten	Kreuzfahrt-Studienreise	10 Tage	2595 Euro	54
Balkan Montenegro – Mazedonien – Albanien	Wander-Studienreise	15 Tage	2445 Euro	66

Katalog „Östliche Mittelmeerländer“ (Fortsetzung)

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Balkan im Luxusbus nach Istanbul	Studienreise	21 Tage	2545 Euro	104
Osttürkei Orient und Götterberg	Studienreise	12 Tage	1645 Euro	138
Westtürkei von Pergamon nach Bodrum	Studienreise	8 Tage	1095 Euro	110
Türkei von Kappadokien an die Küste	Studienreise	11 Tage	1395 Euro	130

Katalog „Mittel-, Nord- und Osteuropa“

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Westfrankreich Landschaften an der Atlantikküste	Studienreise	11 Tage	2395 Euro	30
Burgund Kunst und Landschaft	Klassik-Studienreise	9 Tage	1695 Euro	44
Südwestfrankreich zwischen Pyrenäen und Dordognetal	Wander-Studienreise	14 Tage	2545 Euro	68
Belgien umfassend	Studienreise	10 Tage	1575 Euro	71
Irland Höhepunkte	Studienreise	9 Tage	1595 Euro	124
Irland wilder Westen	Wander-Studienreise	15 Tage	2445 Euro	136

Norwegen von Fjord zu Fjord	Studienreise	9 Tage	2595 Euro	148
Hohe Tatra umfassend erwandern	Wander-Studienreise	9 Tage	1685 Euro	215
Kurische Nehrung Dünen, Strand und mehr	Natur-Studienreise	9 Tage	1770 Euro	220
Osteuropa im Luxusbus nach Moskau	Studienreise	21 Tage	3980 Euro	240
St. Petersburg und Karelien Wälder, Seen und Parks erleben	Studienreise	10 Tage	2470 Euro	248

Katalog „Mittel-, Nord- und Osteuropa“ (Fortsetzung)

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Kiew-Moskau-St. Petersburg historische Hauptstädte Russlands	Studienreise	9 Tage	2325 Euro	254
Rumänien rund um die Karpaten	Wander-Studienreise	15 Tage	1945 Euro	278

Katalog „Fernreisen Asien und Australien“

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Georgien umfassend erleben	Studienreise	10 Tage	1795 Euro	32
Iran Höhepunkte	Studienreise	10 Tage	1995 Euro	38
Kirgisistan und Usbekistan Natur und Kultur erleben	Studienreise	17 Tage	3290 Euro	50
Indien Indiens heilige Flüsse	Klassik-Studienreise	17 Tage	3390 Euro	94
Die besondere Reise Kumbha Mela	Studienreise	18 Tage	4490 Euro	96
Südindien	PreisWert-Studienreise	13 Tage	2190 Euro	100

Studiosus Reisen München GmbH
HR München B 40171
Geschäftsführer: Peter-Mario Kubsch

Impressionen erleben

Südindien mit Muße erleben	ServicePlus-Studienreise	15 Tage	3290 Euro	107
Sri Lanka die Löweninsel aktiv erleben	Wander-Studienreise	18 Tage	2890 Euro	132
Birma aktiv erleben	Wander-Studienreise	16 Tage	3450 Euro	146
Vietnam und Yunnan Bergwelten aktiv erleben	Wander-Studienreise	19 Tage	3790 Euro	172
China und Nordkorea	Studienreise	15 Tage	3650 Euro	198
Die besondere Reise China mit Riesenschritten in die Zukunft	Studienreise	11 Tage	2850 Euro	212
China aktiv mit dem Rad erleben	Fahrrad-Studienreise	17 Tage	3590 Euro	225
Weltreise auf der südlichen Route	Studienreise	28 Tage	9890 Euro	282

Katalog „Fernreisen Afrika und Amerika“

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Die besondere Reise Yellowstone im Winter	Studienreise	13 Tage	4250 Euro	22
Kanada Natur pur von Quebec bis Nova Scotia	Natur-Studienreise	16 Tage	3995 Euro	46
Guadeloupe-Dominica Inselwandern in der Karibik	Wander-Studienreise	15 Tage	3990 Euro	86
Argentinien – Chile mit Rio, Iguazu und Atacama	Natur-Studienreise	20 Tage	5590 Euro	141
Südafrika aktiv erleben	Wander-Studienreise	22 Tage	3795 Euro	179
Äthiopien wandern auf dem Dach Afrikas	Wander-Studienreise	17 Tage	3495 Euro	224

Katalog „FamilienStudienreisen“
 Studiosus für die ganze Familie

	Dauer	Preis Erw. ab	Preis Kind ab	ab Seite
Barcelona jede Menge Gaudi	5 Tage	1384 Euro	769 Euro	8
Istanbul Türkischer Honig am Bosphorus	5 Tage	1139 Euro	539 Euro	16

Katalog „me & more“
 Urlaub für Singles und Alleinreisende

	Dauer	Preis im EZ ab	ab Seite
Steiermark	8 Tage	1560 Euro	6
Südtirol	8 Tage	1375 Euro	8
Kroatien	8 Tage	1725 Euro	20
Jersey	6 Tage	1765 Euro	52

Katalog „CityLights“
 Städtereisen individuell und in kleiner Gruppe

	Dauer	Preis ab	ab Seite
Amsterdam	5 Tage	725 Euro	32
Kopenhagen	5 Tage	845 Euro	46